

Objaśnienia do ankiety kwartalnej

dot. informacji o odbiorcach, którzy zmienili sprzedawcę, postępach prac nad Generalnymi Umowami Dystrybucyjnymi (GUD) oraz Generalnymi Umowami Dystrybucyjnymi dla usługi kompleksowej (GUD-K)

I. Przedmiot badania

Przedmiotem badania są informacje o odbiorcach, którzy zmienili sprzedawcę oraz postępach prac nad Generalnymi Umowami Dystrybucyjnymi (GUD) oraz Generalnymi Umowami Dystrybucyjnymi dla usługi kompleksowej (GUD-K) w badanym okresie sprawozdawczym tj. w terminie do 20 dnia kalendarzowego miesiąca po zakończeniu kwartału.

II. Jednostki sprawozdawcze

Operatorzy Systemów Dystrybucyjnych (OSD) – wg rozdzielnika

III. Szczegółowe wskazówki dotyczące wypełniania formularza

Informacje o zmianie sprzedawcy (pkt 1)

1. Liczba odbiorców, którzy zmienili sprzedawcę ogółem według stanu na ostatni dzień kwartału (kolumna 2) oznacza liczbę odbiorców, którzy kiedykolwiek dokonali zmiany sprzedawcy (jest to wartość narastająca). Odbiorca, który wielokrotnie zmieniał sprzedawcę w tej tabeli jest ujmowany tylko raz. W kolumnie 3 należy podać liczbę punktów pomiarowych należących do odbiorców, którzy kiedykolwiek dokonali zmiany sprzedawcy (jest to wartość narastająca).
 - a) w kolumnie 2 jako liczbę odbiorców rozumie się osoby fizyczne lub prawne identyfikowane jednym numerem NIP bez względu na ilość posiadanych umów sprzedaży czy punktów pomiarowych,
 - b) w kolumnie 3 liczba układów pomiarowych oznacza układy pomiarowe należące do odbiorcy, który dokonał zmiany sprzedawcy,
 - c) odbiorcę posiadającego jednocześnie umowy sprzedaży w grupie taryfowej G oraz w innych grupach taryfowych (kolumna 2 i 3) należy traktować jako dwóch oddzielnych odbiorców poprzez:
 - zsumowanie wszystkich umów sprzedaży w grupie taryfowej G i przedstawienie jako jednej wartości,

- zsumowanie wszystkich umów sprzedaży we wszystkich pozostałych grupach taryfowych i przedstawienie jako jednej wartości,
 - d) nie dochodzi do zmiany sprzedawcy, gdy odbiorca dokonał tylko rozdziału umowy kompleksowej.
2. Pod pojęciem przełączenia rozumie się każdorazową zmianę sprzedawcy (np. w przypadku odbiorcy, który dwa razy zmienił sprzedawcę – jego liczba przełączeń będzie wynosiła 2). Wykazywane są tylko przełączenia dokonane w danym kwartale.
- Jednocześnie przypominam, iż przełączenie to każdorazowa zmiana sprzedawcy i powinna być rozumiana jako wybór przez odbiorcę nowego sprzedawcy. Zatem wykazywanie w ankiecie kwartalnej w kolumnie przełączenia ogółem- ilości uruchomionej na rzecz odbiorców rezerwowej umowy sprzedaży energii elektrycznej- **jest niewłaściwe.**
- a) w kolumnie 4 poprzez liczbę odbiorców rozumie się osoby fizyczne lub prawne identyfikowane jednym numerem NIP bez względu na ilość posiadanych umów sprzedaży czy punktów pomiarowych,
 - b) odbiorcę posiadającego jednocześnie umowy sprzedaży w grupie taryfowej G oraz w innych grupach taryfowych (kolumna 4 i 5) należy traktować jako dwóch oddzielnych odbiorców poprzez:
 - zsumowanie wszystkich umów sprzedaży w grupie taryfowej G i przedstawienie jako jednej wartości,
 - zsumowanie wszystkich umów sprzedaży we wszystkich pozostałych grupach taryfowych i przedstawienie jako jednej wartości,
 - c) w kolumnie 5 liczba układów pomiarowych oznacza układy pomiarowe należące do odbiorcy, który dokonał zmiany sprzedawcy,
 - d) nie dochodzi do zmiany sprzedawcy, gdy odbiorca dokonał tylko rozdziału umowy kompleksowej.
3. Energia dostarczona w kwartale sprawozdawczym wszystkim odbiorcom, którzy zmienili sprzedawcę ogółem (kolumna 6).
4. Liczba rozdzielonych umów kompleksowych bez zmiany sprzedawcy w danym kwartale (kolumna 7) oznacza sytuację, gdy odbiorca rozdziela umowę kompleksową na umowę sprzedaży i umowę o świadczenie usług dystrybucji jednocześnie pozostając u swojego dotychczasowego sprzedawcy.

Informacje dot. Generalnej Umowy Dystrybucyjnej (GUD) oraz Generalnej Umowy Dystrybucji dla usługi kompleksowej (GUD-K) (pkt 2.1.)

W pkt 2.1. należy podać informację - czy w badanym okresie OSD odnotował zapytania ze strony sprzedawców energii elektrycznej o możliwości podpisania Generalnej Umowy Dystrybucyjnej (GUD) oraz Generalnej Umowy Dystrybucji dla usługi kompleksowej (GUD-K). Jeżeli w danym kwartale były takie zapytania, wówczas należy wymienić sprzedawców, którzy wystąpili do OSD z wnioskiem o zawarcie umowy oraz podać informację o końcowym rezultacie – czy umowa została podpisana lub o przyczynie ewentualnej odmowy podpisania.

Liczba zawartych GUD/GUD-K w badanym okresie i ich postanowienia (pkt 2.2.)

W pkt 2.2. należy wymienić nazwy sprzedawców, z którymi OSD zawarł GUD/GUD-K tylko w badanym okresie (danym kwartale)

Liczba GUD/GUD-K, które przestały obowiązywać w badanym okresie (pkt 2.3.)

W pkt 2.3. należy wymienić sprzedawców, którzy mieli zawartą Generalną Umowę Dystrybucyjną oraz Generalną Umowę Dystrybucji dla usługi kompleksowej z OSD, a umowa ta w badanym okresie (danym kwartale) przestała obowiązywać. Należy podać przyczynę rozwiązania dotychczas obowiązującej Generalnej Umowy Dystrybucyjnej lub Generalnej Umowy Dystrybucji dla usługi kompleksowej (np. odstąpienie od umowy, wypowiedzenie, upływ terminu obowiązywania itp.) oraz dodatkowe informacje dotyczące rozwiązania tej umowy.

Negocjowane GUD/GUD-K (pkt 2.4.)

W pkt 2.4. należy wymienić sprzedawców z którymi OSD kontynuował lub podjął rozmowy w celu zawarcia Generalnej Umowy Dystrybucyjnej lub Generalnej Umowy Dystrybucji dla usługi kompleksowej w badanym okresie (danym kwartale). Należy podać przybliżoną datę rozpoczęcia negocjacji oraz ewentualne kwestie sporne utrudniające podpisanie Generalnej Umowy Dystrybucyjnej lub Generalnej Umowy Dystrybucyjnej dla usługi kompleksowej.

Całkowita liczba zawartych GUD (pkt 2.5.)

W punkcie tym należy podać informację o **wszystkich** Generalnych Umowach Dystrybucyjnych dotychczas zawartych przez OSD – wg stanu na koniec danego kwartału.

Całkowita liczba zawartych GUD-K (pkt 2.6.)

W punkcie tym należy podać informację o **wszystkich** Generalnych Umowach Dystrybucyjnych dla usługi kompleksowej dotychczas zawartych przez OSD – wg stanu na koniec danego kwartału.