

Spółeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw Energetycznych w świetle II badań ankietowych

Wstępne wyniki badań

*II Ogólnopolska Konferencja
Odpowiedzialność sektora energetycznego
a wyzwania społeczno-gospodarcze Polski i świata*

Iwona Figaszewska

Zespół ds. Koordynacji Prac nad Problematyką Społecznej
Odpowiedzialności Przedsiębiorstw Energetycznych w URE
– „STREFA ODBIORCY”

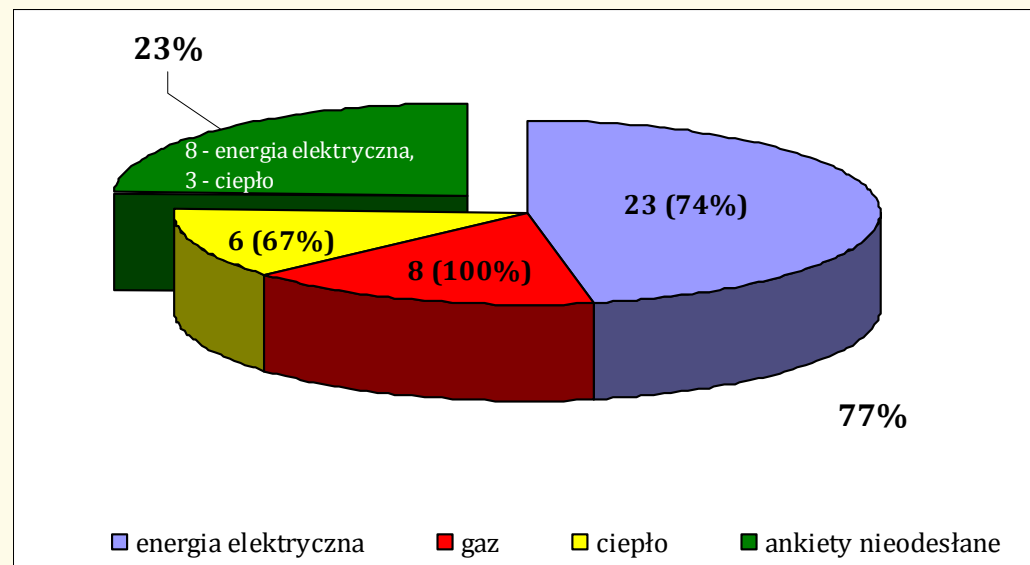
Warszawa , 17 czerwca 2010

Plan prezentacji

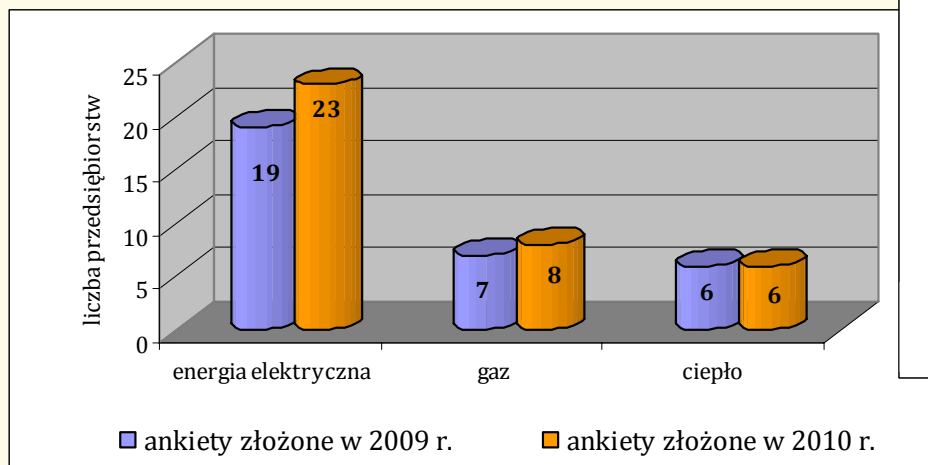
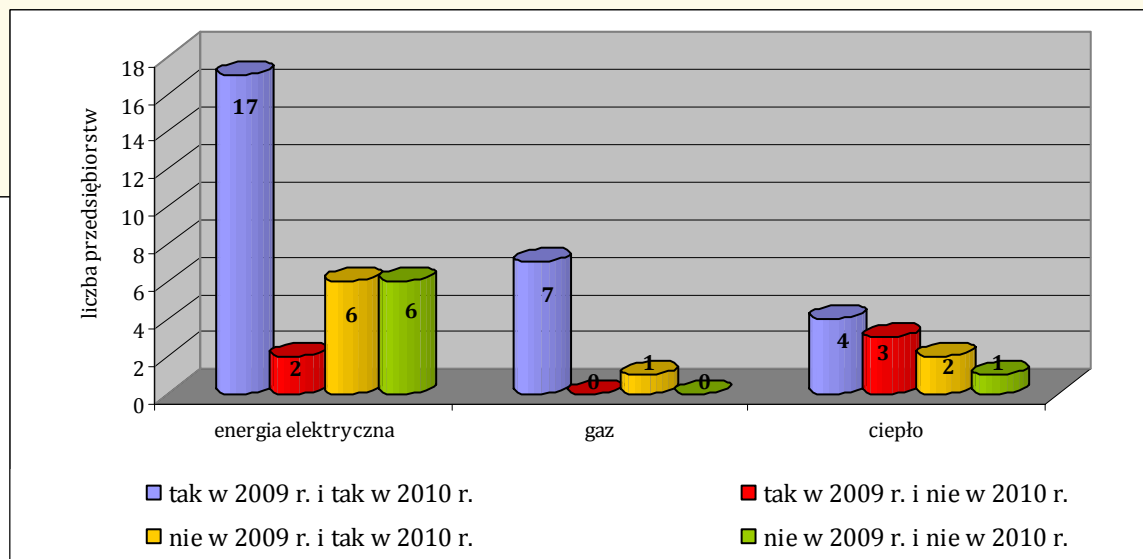
- 1. Charakterystyka badania**
- 2. Wyniki – wybrane aspekty** 
- 3. Wnioski**

Charakterystyka badania

- **Przedmiot: internalizacja SOB**
- **Zakres podmiotowy: reprezentanci wszystkich mediów i zakresów**
- **Wyniki formalne**



Odpowiedzi na ankiety



SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY BIZNES – KONCEPCJA DEFINICJI PREZESA URE

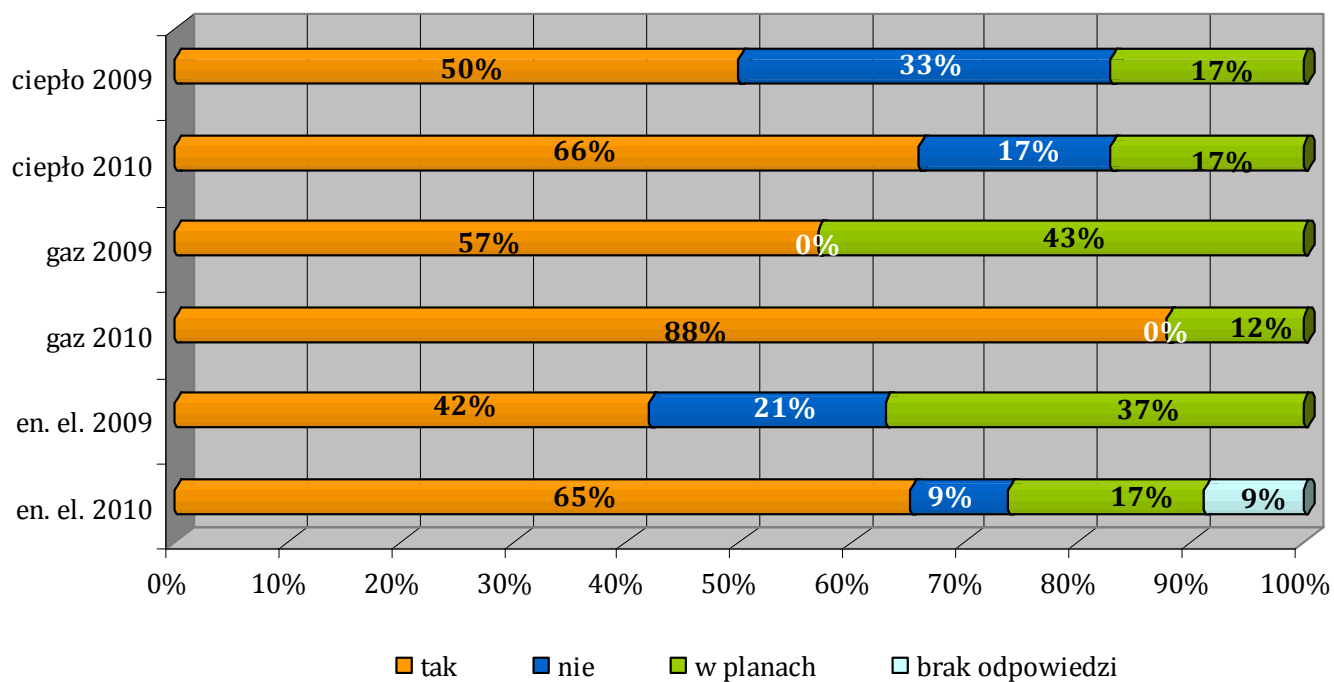
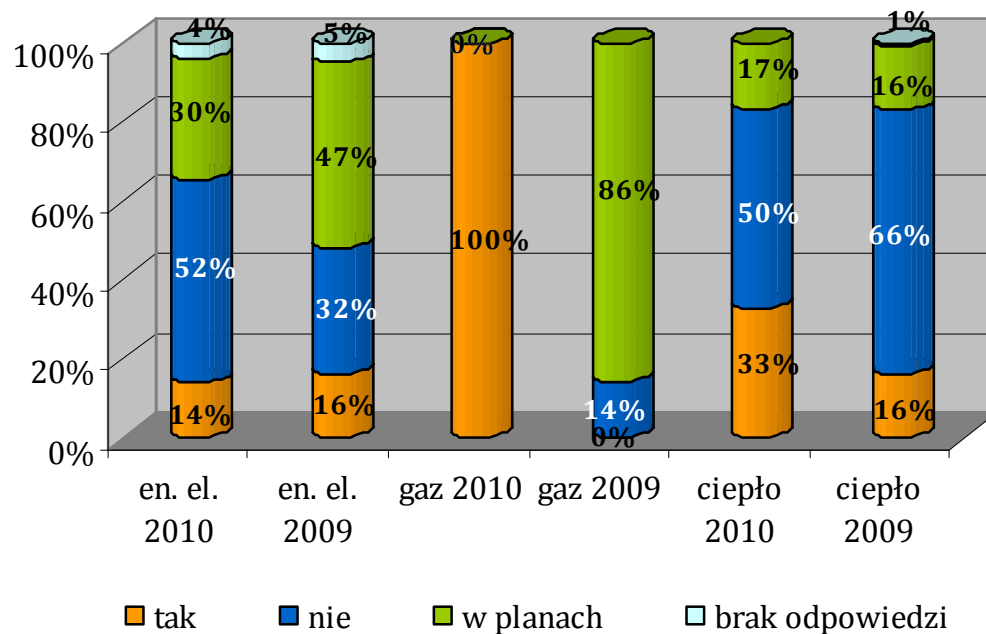
*Jest to strategia harmonijnie łącząca etyczne i ekologiczne aspekty w działalności gospodarczej z jej dominującym atrybutem czyli efektywnością, eksponująca jawność, przejrzystość działania, rzetelność wobec klientów (kalkulacja cen, jakość dostaw i obsługi) oraz w kontaktach z pozostałymi interesariuszami (m.in. z pracownikami, akcjonariuszami, dostawcami, społecznością lokalną), **samoograniczenie przewagi monopolistycznej**.*

*To wkład biznesu w realizację polityki energetycznej państwa oraz taki sposób prowadzenia firmy, **który nie nadużywa jej przewagi wobec odbiorcy energii elektrycznej, gazu czy ciepła**.*

Korzyści strategii powinny być rozpatrywane w perspektywie długofalowej i są to: zwiększenie lojalności konsumentów i interesariuszy, poprawa relacji ze społecznością i władzami lokalnymi, podnoszenie poziomu kultury organizacyjnej firmy. A przede wszystkim zapewnienie firmie trwałego rozwoju oraz wzrostu jej wartości.

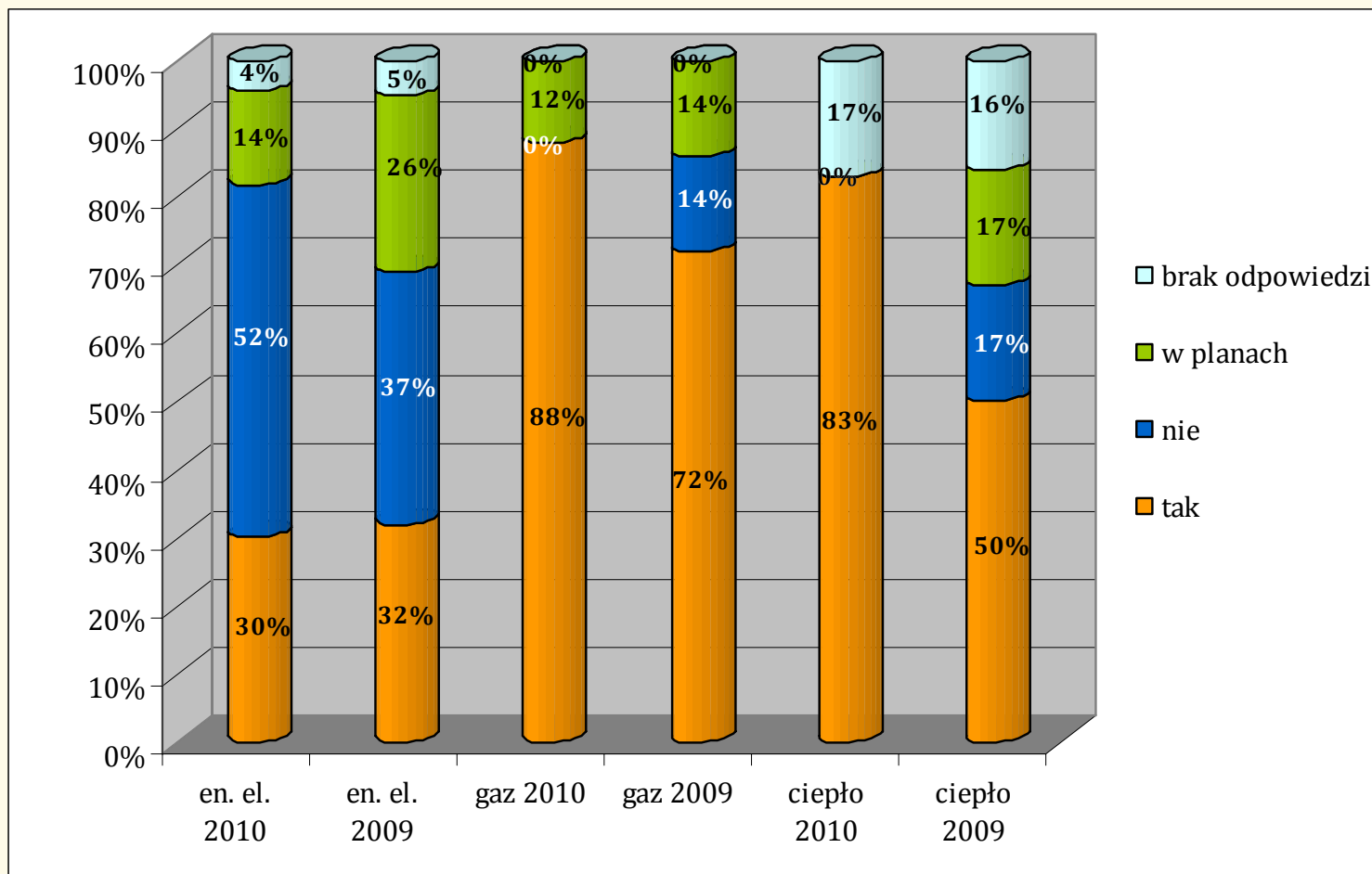
Wyniki – wybrane aspekty

Posiadanie strategii na rzecz SOB



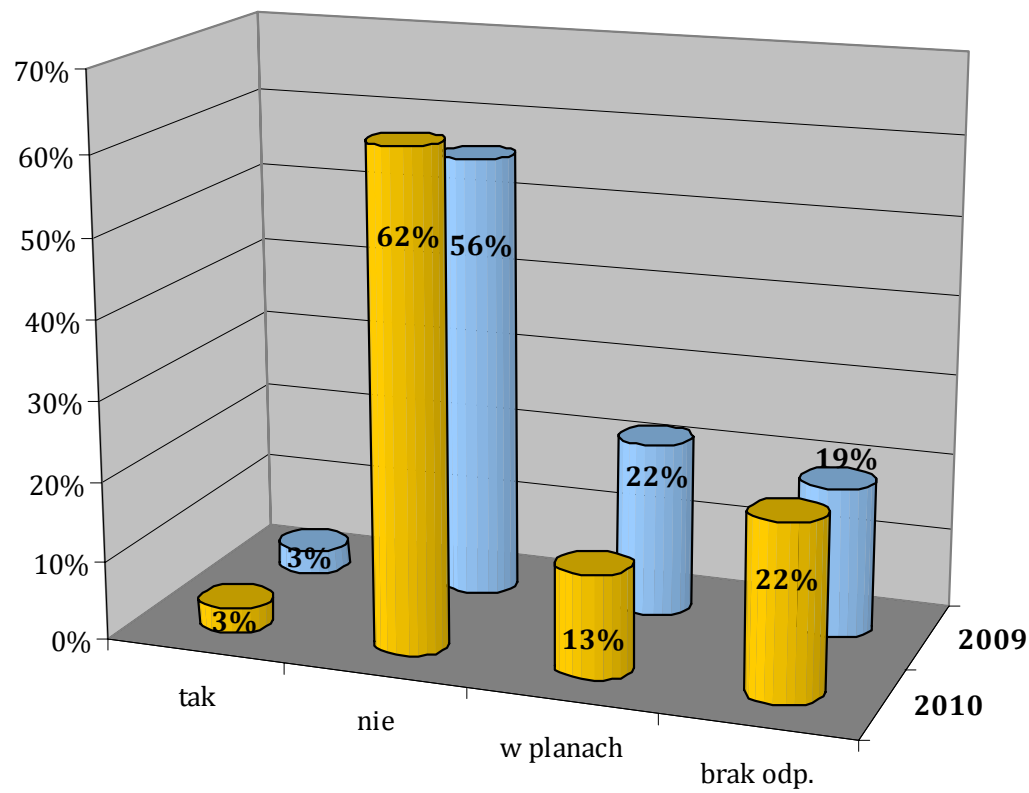
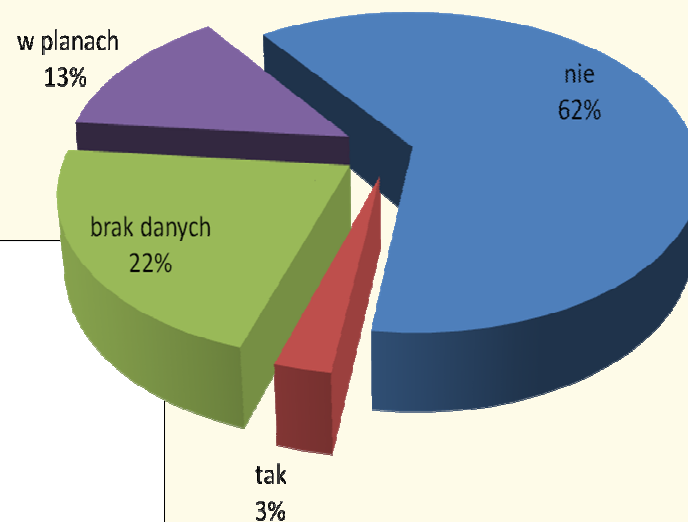
Obecność zasad SOB w strategii biznesowej

Przyjęcie dobrowolnych inicjatyw, samoregulacji, odnoszących się do SOB



Odbiorca wrażliwy społecznie (OWS)

Definicje



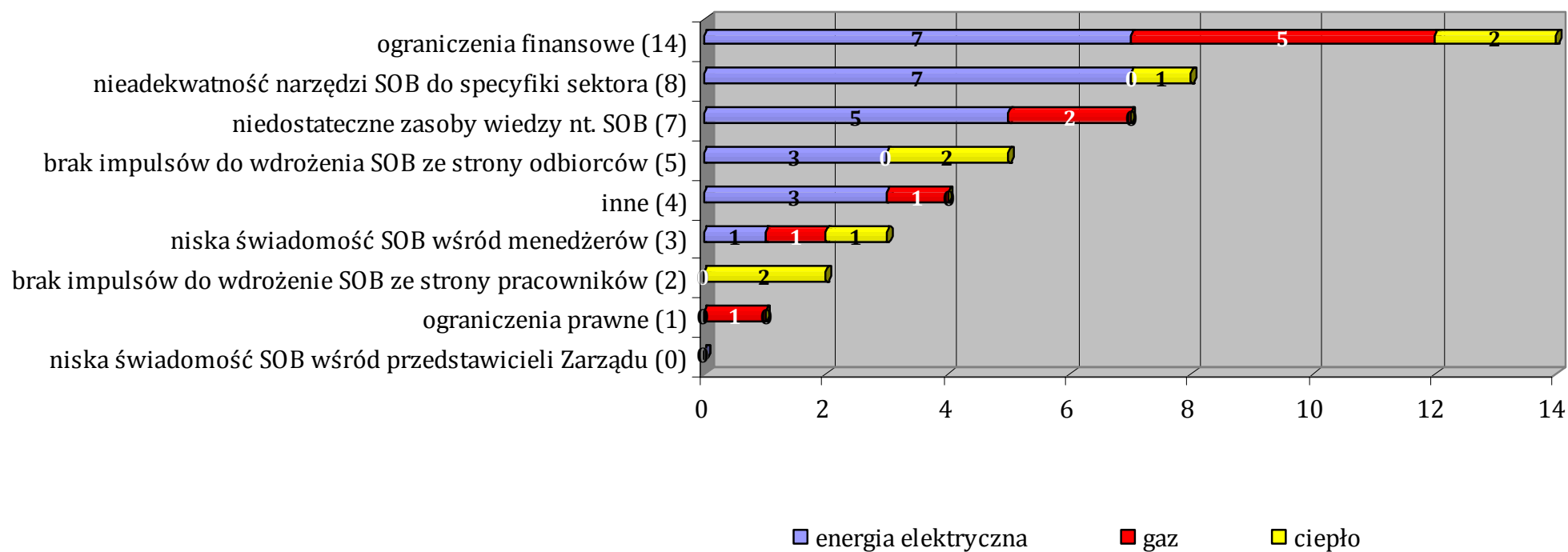
Formy pomocy OWS

- 1. Współpraca z Ośrodkami Pomocy Społecznej;**
- 2. Rozłożenie należności głównej na raty, rozłożenie należności głównej wraz z odsetkami na raty, zawarcie porozumienia o spłacie długu, umorzenie odsetek;**
- 3. Przedpłatowe urządzenia pomiarowo-rozliczeniowe – forma pomocy nie w pełni wykorzystana przez przedsiębiorstwa z uwagi na wysokie koszty.**

OWS – utrzymujący się brak danych

- I. Brak rejestrów OWS.**
- II. Brak ewidencji pomocy udzielanej OWS, w tym:**
 - 1. Wielkości zadłużenia;**
 - 2. Liczby wstrzymania dostaw energii / ciepła i liczby ponownie podłączonych do sieci;**
 - 3. Form udzielanej pomocy i kosztów tej pomocy;**
 - 4. Pomocy Ośrodków Pomocy Społecznej i jej wielkości;**
 - 5. Liczby zainstalowanych liczników przedpłatowych i kosztów;**
 - 6. Kosztów administracyjnych udzielanej pomocy.**
- III. Brak informacji o odbiorcach korzystających w domu z urządzeń medycznych.**
- IV. Brak informacji o samoodłączeniach się odbiorców od sieci.**

Bariery wdrożenia zasad SOB w firmie



Wnioski

1. Wzrost zaangażowania w realizację SOB – umiarkowany
2. Utrzymywanie logiki: filantropia (w szerokim znaczeniu) ☒ wizerunek ☒ korzyść firmy, śladowe dowody zrozumienia SOB jako SOBE;

3. Ranga dużych, transnarodowych firm: duże struktury (grupy kapitałowe) o zróżnicowanej działalności, operujące na wielu rynkach;
4. Brak postępu w realizacji zapisów Dyrektyw 2009/72/WE i 2009/73/WE, w zakresie pomocy odbiorcom wrażliwym społecznie.

dziękuję za uwagę



Urząd Regulacji
Energetyki

Warszawa, 17 czerwca 2010