

PRĄD TO TEŻ TOWAR

Każdy może zmienić sprzedawcę energii elektrycznej i jest to jeden z efektów liberalizacji rynku energii elektrycznej, dokonanej w państwach członkowskich Unii Europejskiej. Wprowadzona w wyniku tych zmian konkurencja ma przynieść odbiorcom korzyści w postaci ofert, zróżnicowanych np. co do poziomu cen czy standardów obsługi klienta. W Polsce od 1 lipca 2007 r. ostatnia grupa odbiorców – odbiorcy w gospodarstwach domowych – uzyskała możliwość wyboru sprzedawcy energii elektrycznej (odróżniamy sprzedawcę od przedsiębiorstwa dystrybucyjnego, którego zmienić nie można!). Z danych Urzędu Regulacji Energetyki wynika, że do połowy 2010 roku sprzedawcę zmieniło w Polsce 4769 firm i instytucji (np. samorządów) oraz 1163 klientów indywidualnych. Ta znacząca liczba to jednak wciąż niewiele w porównaniu do innych państw czy innych sektorów regulowanych, np. telekomunikacji.

Dobrym przykładem mogą posłużyć tutaj nasi południowi sąsiedzi. Z raportu czeskiego operatora rynku energii elektrycznej wynika, że coraz więcej czeskich odbiorców zmienia swojego sprzedawcę energii. Podczas gdy przez cały ubiegły rok z tej możliwości skorzystało ponad 97 tys. klientów energetyki, to w pierwszych pięciu miesiącach bieżącego roku na zmianę zdecydowało się już prawie 91 tys. odbiorców (ponad 47,7 tys. odbiorców indywidualnych i ok. 43 tys. firm). W Wielkiej Brytanii liczba osób zmieniających w ciągu miesiąca sprzedawcę energii elektrycznej sięga setek tysięcy. Brytyjczycy częściej zmieniają sprzedawcę energii elektrycznej niż bank czy operatora telefonii stacjonarnej.

Przyczyn dla których tak niewielu Polaków zmienia sprzedawcę energii elektrycznej jest wiele. Jedną z nich jest z pewnością brak wiedzy. W ramach prowadzonej kampanii społecznej chcemy przekazać polskim odbiorcom prostą wiadomość: możecie skorzystać z prawa wyboru sprzedawcy energii elektrycznej. Choć rynek ten jest nadal częściowo regulowany, to w obrocie funkcjonują tzw. „wolne taryfy”, czyli cenniki nie zatwierdzone przez Prezesa URE. Sama zmiana sprzedawcy może być prosta i sprowadzać się do podpisania nowej umowy oraz rozliczenia się z dotychczasowym sprzedawcą. Pozostałe formalności może wykonać nowy sprzedawca, jeśli zostanie do tego upoważniony. Oczywiście, tak jak przy zawieraniu każdej umowy, należy wykazać przezorność i zbadać wnikliwie proponowane zapisy oraz warunki samej oferty.

Odbiorca w gospodarstwie domowym powinien znać swoje prawa, które dają mu możliwość świadomego uczestnictwa w rynku energii elektrycznej. Jednym z nich jest właśnie prawo do swobodnego wyboru sprzedawcy. Liberalizacja przyniosła więc to, że odchodzimy od modelu „pańszczyźnianego” przywiązania do jednego sprzedawcy – mamy możliwość wyboru.



Projekt współfinansowany
ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego

MASZ WYBÓR



Urząd Regulacji
Energetyki

Szczegółowe informacje znajdą Państwo na stronie
www.maszwybor.ure.gov.pl