



GMINA – ODBIORCA ENERGII I LOKALNY KREATOR POLITYKI ENERGETYCZNEJ

Przykłady dobrych praktyk współpracy gmin z
przedsiębiorstwami energetycznym na podstawie
dotychczasowych doświadczeń STREFY
ODBIORCY

Jacek Bełkowski

Rzeszów 5 maja 2009 r.

Czym jest Strefa Odbiorcy

- Forum wymiany opinii o problemach odbiorców
- Spotkania cykliczne
- Spotkania warsztatowe w podziale na grupy
 - energia elektryczna,
 - paliwa gazowe,
 - ciepło
- Spotkania regionalne

Strefa Odbiorcy – zapraszani uczestnicy

- ▣ **Przedstawiciele odbiorców paliw i energii**
 - > Organizacje konsumenckie,
 - > Rzecznicy Konsumentów,
- ▣ **Przedstawiciele przedsiębiorstw energetycznych**
- ▣ **Przedstawiciele administracji publicznej**
 - > Ministerstwo Gospodarki,
 - > UOKiK,
 - > Struktury samorządowe,
 - > URE

Strefa Odbiorcy – jej cele

- ▣ Identyfikacja problemów
- ▣ Informacja o możliwych sposobach działania
- ▣ Poszerzanie wiedzy uczestników poprzez udział w dyskusji
- ▣ Wypracowanie rozwiązań poprawiających sytuację odbiorcy
 - > uświadomienie praw istniejących,
 - > wykreowanie praw,
 - > rozszerzenie katalogu dobrych praktyk,
- ▣ Wykreowanie rynku odbiorcy w poszczególnych sektorach

Odbiorca wrażliwy – jak pomagać

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 czerwca 2003 r. dotycząca wspólnych zasad rynku wewnętrznego energii elektrycznej i uchylającej dyrektywę 96/92/WE (2003/54/WE)

Art. 3 ust. 5 „Państwa Członkowskie podejmują właściwe kroki dla ochrony odbiorców końcowych, w szczególności zapewniają wprowadzenie odpowiednich zabezpieczeń chroniących słabych odbiorców, łącznie ze środkami pomagającymi tym odbiorcom uniknąć odłączenia od sieci”

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 czerwca 2003 r. dotycząca wspólnych zasad rynku wewnętrznego gazu ziemnego i uchylającej dyrektywę 98/30/WE (2003/55/WE) (art. 3 ust. 3)

Europejska Karta Praw Odbiorców Energii: „Energia elektryczna i gaz są dostarczane odpłatnie – ale odłączenie dostaw powinno być zasadniczo traktowane jako niepożądane rozwiązanie przypadku zaległości w płatnościach”.

Polska – nie ma rozwiązania chroniącego przed wstrzymaniem dostaw szczególnych odbiorców– jedynie art. 6 ust. 3a ustawy Prawo energetyczne

Odbiorca wrażliwy – w pracach URE

Styczeń 2008r. – **Mapa drogowa uwolnienia cen dla wszystkich odbiorców energii elektrycznej. W drodze ku prawom odbiorców i efektywnej konkurencji w sektorze energetycznym**

Decyzją Nr 31/2007 Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki z dnia 30 listopada 2007 r. został powołany:

Zespół do Spraw Prac Badawczych nad Problematyką Odbiorców Wrażliwych Społecznie.

W dniu 4 kwietnia 2008 r. ukazał się Komunikat Prezesa URE nr 10/2008 w sprawie Raportu Końcowego z prac Zespołu ds. Prac Badawczych nad Problematyką Odbiorców Wrażliwych Społecznie.

**PROGRAM POMOCY ODBIORCOM WRAŻLIWYM
SPOŁECZNIE NA RYNKU ENERGII ELEKTRYCZNEJ I
GAZU ORAZ PROPOZYCJĘ ZMIAN LEGISLACYJNYCH,
NIEZBĘDNYCH DO WDROŻENIA PROGRAMU
RAPORT KOŃCOWY z dnia 31.03.2008r.**

Materiały zostały opublikowane w Biuletynach URE 2/2008 i 4/2008

Odbiorca wrażliwy – w projektach zmian prawnych

Proponowana definicja –

Odbiorca wrażliwy to osoba fizyczna uprawniona do otrzymywania pomocy społecznej na podstawie ustawy z dnia 12 marca 2004r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2004r., Nr 64, poz. 593 z późn. zm.)
lub uprawniona do otrzymywania dodatku mieszkaniowego na podstawie ustawy z dnia 21 czerwca 2001 r. o dodatkach mieszkaniowych (Dz. U z 2001r., Nr 71, poz. 734 z późn. zm.)

Proponowana zapis –
poszerzenie procedury z art. 6 ust. 3a (nałożony na przedsiębiorstwo **obowiązek zawiadomienia ośrodka pomocy społecznej** o planowanym wstrzymaniu z dwutygodniowym wyprzedzeniem)

Nowa inicjatywa Ministra Gospodarki, znana z mediów z 29 kwietnia 2009 r., objęcie pomocą odbiorców o zużyciu energii elektrycznej do 1200 kWh/rok

Gmina realizatorem pomocy społecznej

Gminy odpowiedzialne za organizację pomocy społecznej.

Ośrodki pomocy społecznej są to jednostki organizacyjne wykonujące zadania z zakresu pomocy społecznej w gminie.

Pomoc społeczna polega w szczególności na:

- przyznawaniu i wypłacaniu świadczeń,
- pracy socjalnej,
- prowadzeniu i rozwoju niezbędnej infrastruktury socjalnej,
- analizie i ocenie zjawisk rodzących zapotrzebowanie na świadczenia z pomocy społecznej,
- realizacji zadań wynikających z rozeznanych potrzeb społecznych,
- rozwijaniu nowych form pomocy społecznej i samopomocy w ramach zidentyfikowanych potrzeb.

Formy pomocy świadczonej przez przedsiębiorstwa energetyczne na rzecz odbiorców wrażliwych:

- rozłożenie na raty zaległych płatności
- prolongata terminu płatności
- odstąpienie od naliczania odsetek
- umorzanie zaległości
- porach wstrzymanie windykacji lub nie przeprowadzanie windykacji w określonych roku, podczas świąt itp.
- instalacja przedpłatowego układu pomiarowo-rozliczeniowego (tzw. licznik przedpłatowy)
- współpraca z Ośrodkami Pomocy Społecznej

Strefa Odbiorcy – pozytywne przykłady współpracy

- wstrzymanie dostaw poprzedzone kontaktem z Ośrodkiem Pomocy
- instalowanie licznika przedpłatowego odbiorcy, podopiecznemu Ośrodka
- instalowanie liczników przedpłatowych w mieszkaniach socjalnych,
- przykład Zespołu Elektrociepłowni Wrocławskich Kogeneracja S.A.

Przedstawiciele Ośrodków Pomocy Społecznej bardzo wysoko cenią sobie liczniki przedpłatowe, jako użyteczny instrument w rozliczeniach z podopiecznymi ośrodków. Apelują o szersze zastosowanie tych urządzeń, szczególnie dotyczy to dostaw gazu.

Przykład społecznej odpowiedzialności biznesu – program Kogeneracji

Przesłanki opracowania programu dla odbiorców wrażliwych społecznie

- pomoc odbiorcom słabym ekonomicznie
- promocja i reklama firmy
- budowanie pozytywnego wizerunku firmy
- realizacja Porozumienia o odpowiedzialności społecznej

Cel promocji

- pomoc w uniknięciu odłączenia od sieci ciepłowniczej odbiorców wrażliwych ekonomicznie
- zminimalizowanie kosztów wynikających z tytułu wstrzymania dostaw ciepła
- eliminowanie kosztów windykacji oraz kosztów technicznych odłączeń i ewentualnych ponownych przyłączeń
- kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa energetycznego jako odpowiedzialnego partnera społecznego

Przykład społecznej odpowiedzialności biznesu – program Kogeneracji cd.

Warunki korzystania z promocji

- odbiorca ciepła sieciowego – mieszkaniec Siechnic
- posiadanie ważnej umowy na sprzedaż ciepła
- status ekonomiczny (określony w regulaminie promocji)
- otrzymanie bonu promocyjnego za pośrednictwem GOSP i dostarczenie go do KOGENERACJI S.A.

Przedstawiony przykład jest tylko ilustracją podejmowania przez przedsiębiorstwa energetyczne interesujących inicjatyw świadczących o społecznej wrażliwości i dbałości o swój wizerunek.

Mam nadzieję, że dzisiejsze spotkanie spełni założenia Strefy Odbiorcy



dziękuję za uwagę



Urząd Regulacji
Energetyki

Rzeszów, 5 maja 2009 r.